

4060 TREND REPORT 2022

명품 쇼핑 앱

4060 명품 쇼핑 앱 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

• —————

01

조사개관

• —————

02

응답자 프로파일

• —————

03

조사결과

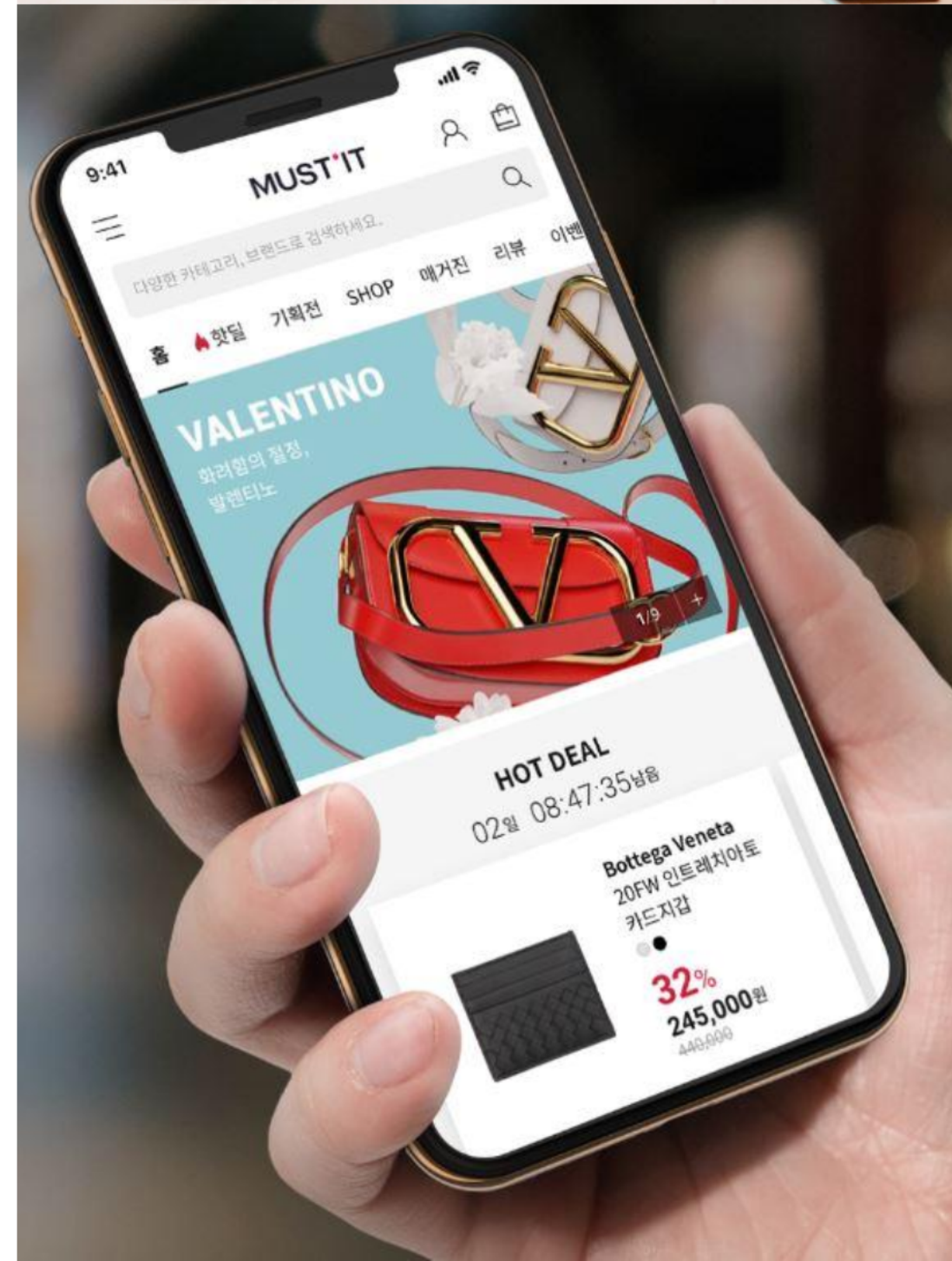
들어가며

팬데믹 시기 온라인 채널을 통한 명품소비가 증가하여 현재는 일상으로 자리잡고 있는데요, 명품 쇼핑 앱의 저력이 지속되고 이는 상황입니다.

명품의 대중화로 백화점에서 오프런이 필수였던 명품이 이제 명품 쇼핑앱을 통해 다양한 명품을 한 눈에 확인하고, 빠르게 구매할 수 있게 되었습니다. 온라인 구매가 전 연령층으로 확대되며 4060 층 비중이 눈에 띄게 증가하였다고 하는데요.

그렇다면, 4060 신중년들은 명품소비에 어떤 이용형태를 가지고 있는지 조사해보았습니다.

그 자세한 결과를 '명품 쇼핑 앱 4060 트렌드' 를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.09.20. ~ 2022.10.03.
조사 대상	명품 쇼핑 앱 이용자
수집 정보	여행 예약 앱 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

- Abstract -



2022년 9월 20일부터 2022년 10월 3일까지 진행된 해외명품도 온라인으로 '명품쇼핑앱' 써보셨나요?
의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 명품 쇼핑 앱 이용트렌드를 알아보고자 진행되었다.
총 378명이 조사에 참여하여 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

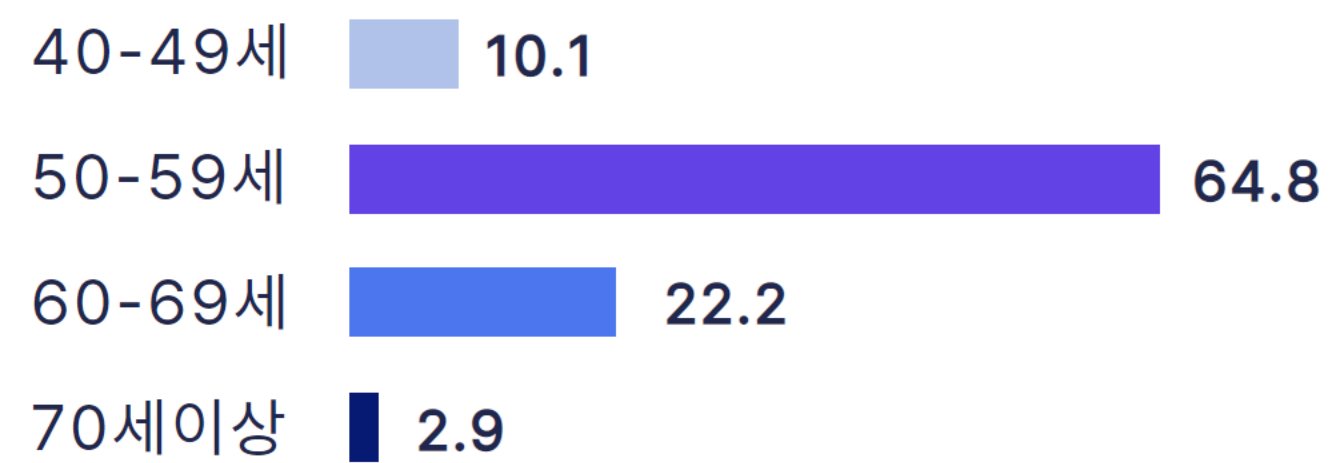
응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=378, 단일응답, 단위:%)

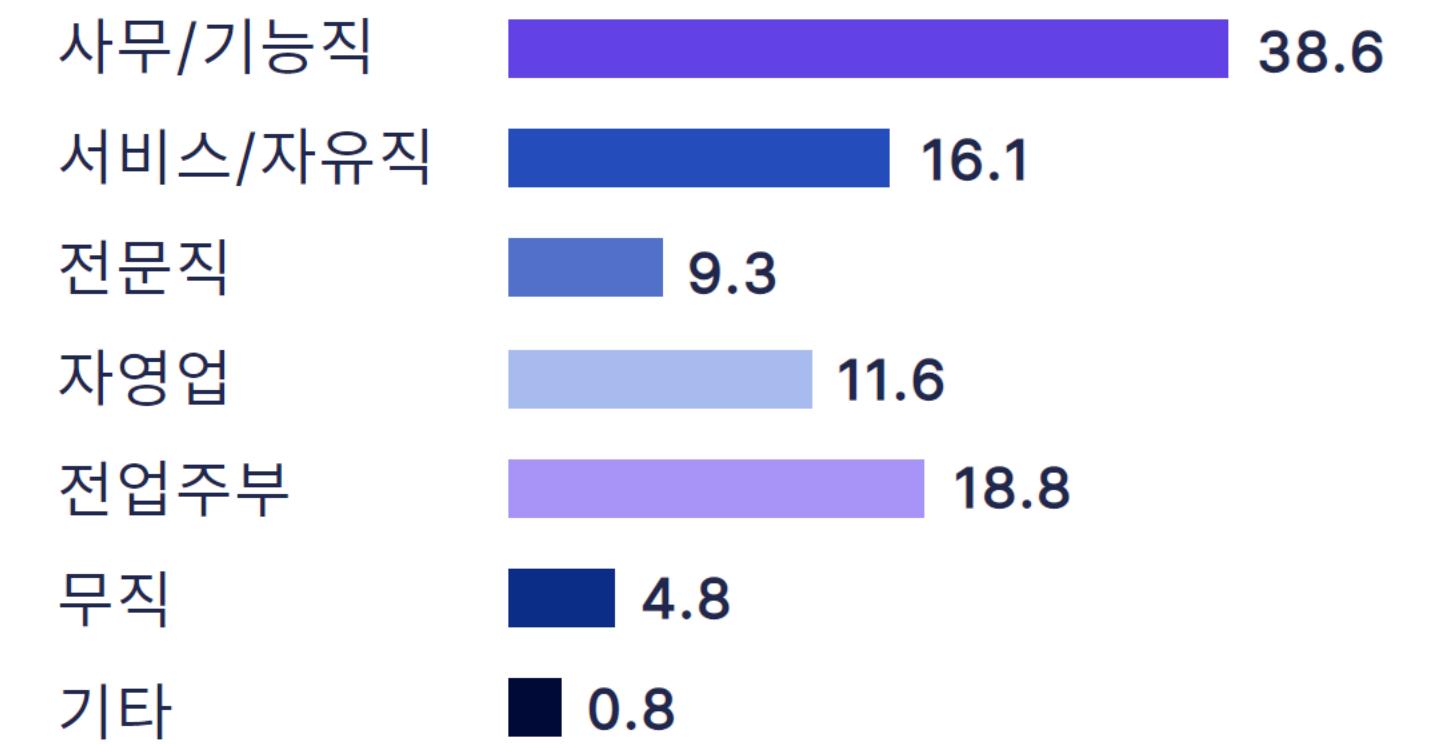
성별



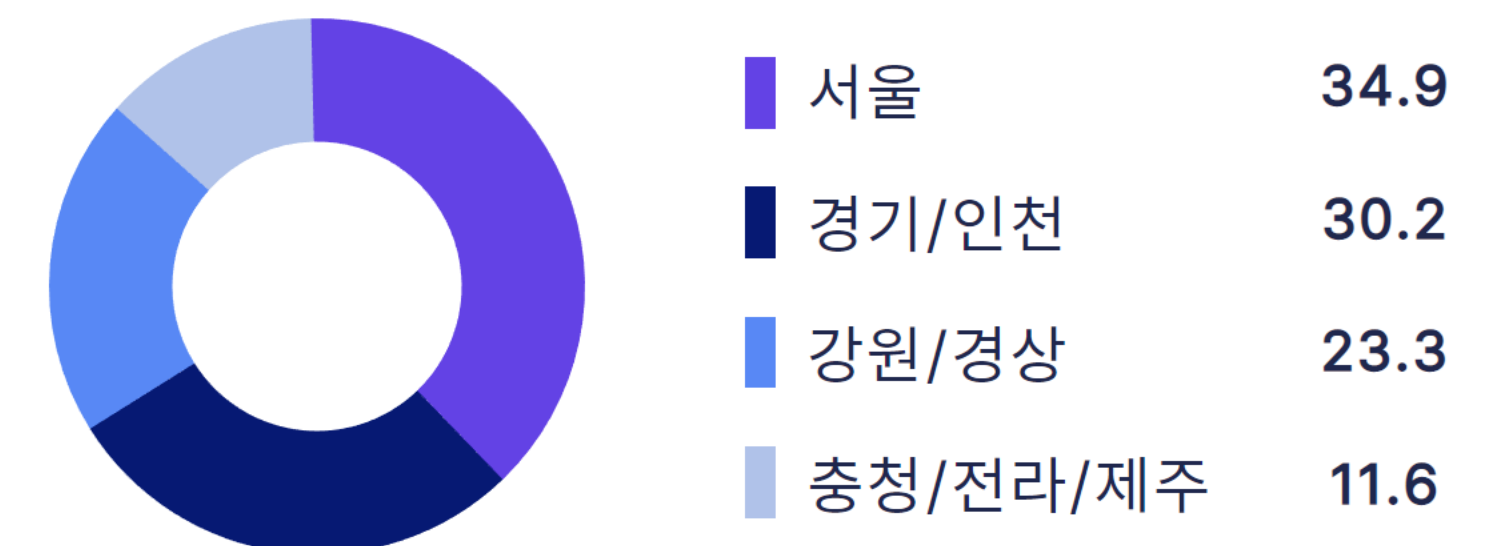
연령



직업



지역



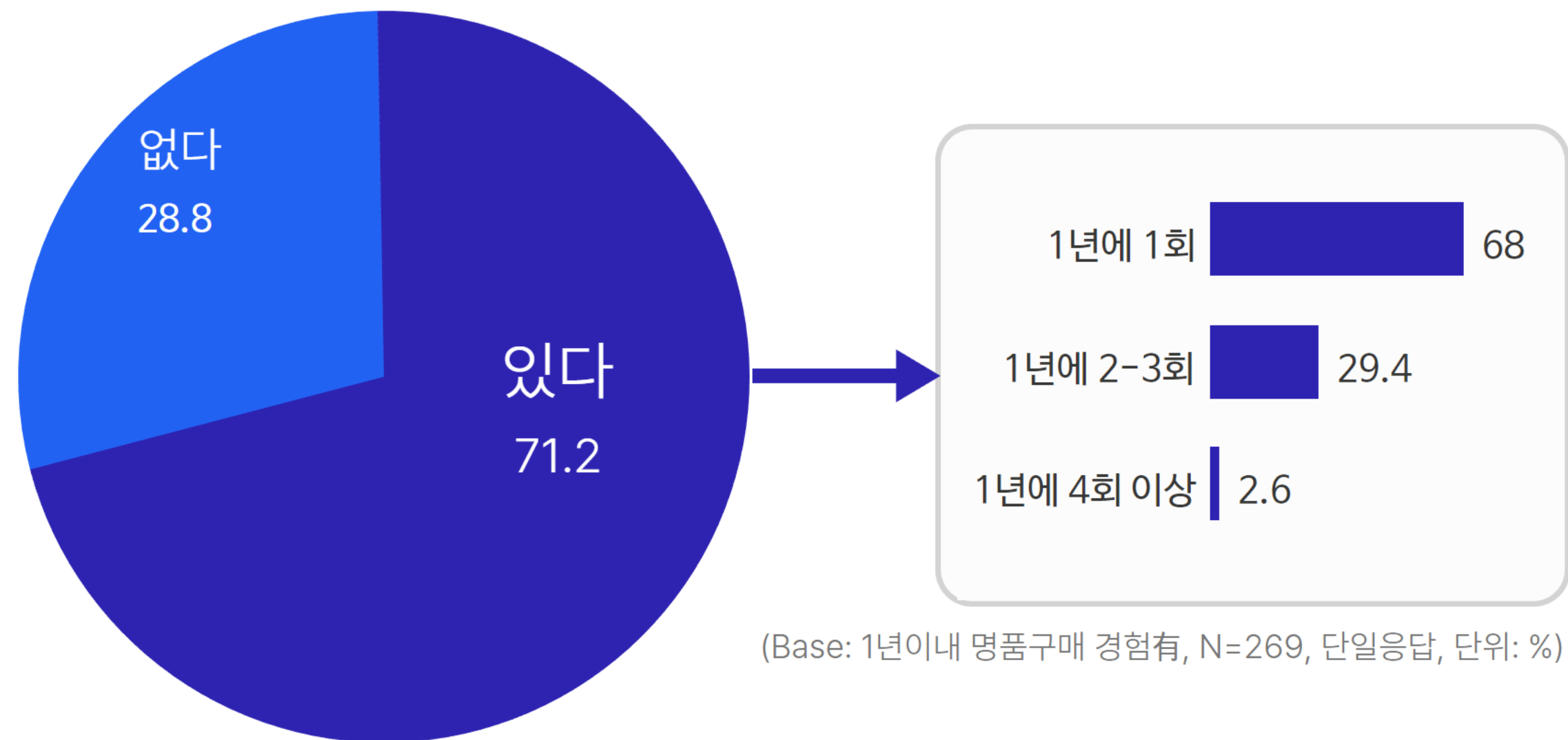
03 조사결과

조사결과1

최근 1년 이내 명품 구매를 한 4060 신중년은 71.2%로 나타났으며, 이들의 명품 쇼핑 빈도는 1년에 1번이 68%, 2-3회가 29.4%로 나타났다. 이들이 구매한 명품 카테고리는 1위는 가방/백, 이어서 가족잡화, 의류 순으로 나타났다. 특별한 이벤트 없이, 본인이 사용하기 위해 명품을 구매했다고 답한 신중년이 49.8%로 나타났다.

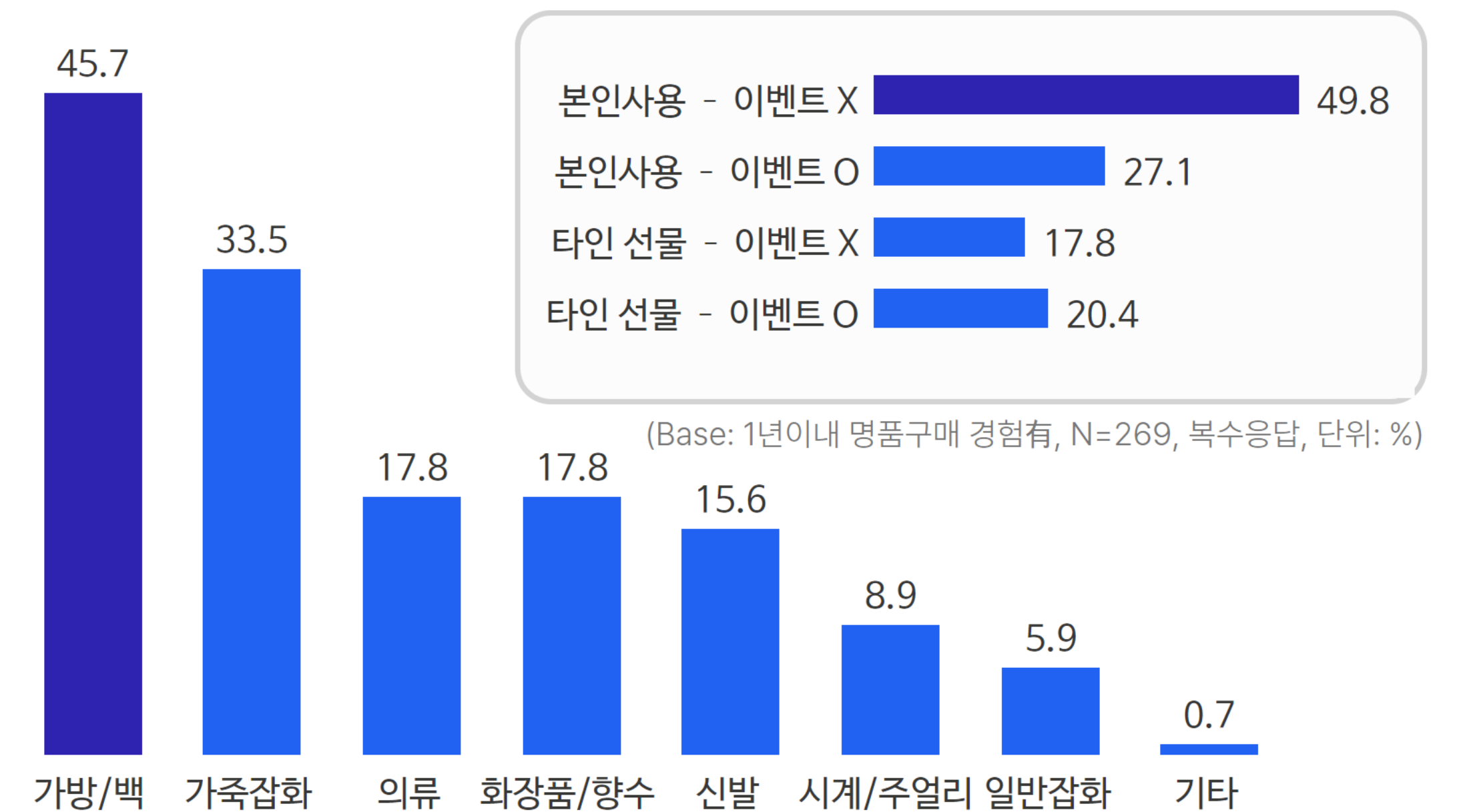
최근 1년 이내 명품 구매 경험여부

(Base: 전체, N=378, 단일응답, 단위: %)



최근 1년 이내 구매한 명품 카테고리

(Base: 1년 이내 명품구매 경험有, N=269, 복수응답, 단위: %)

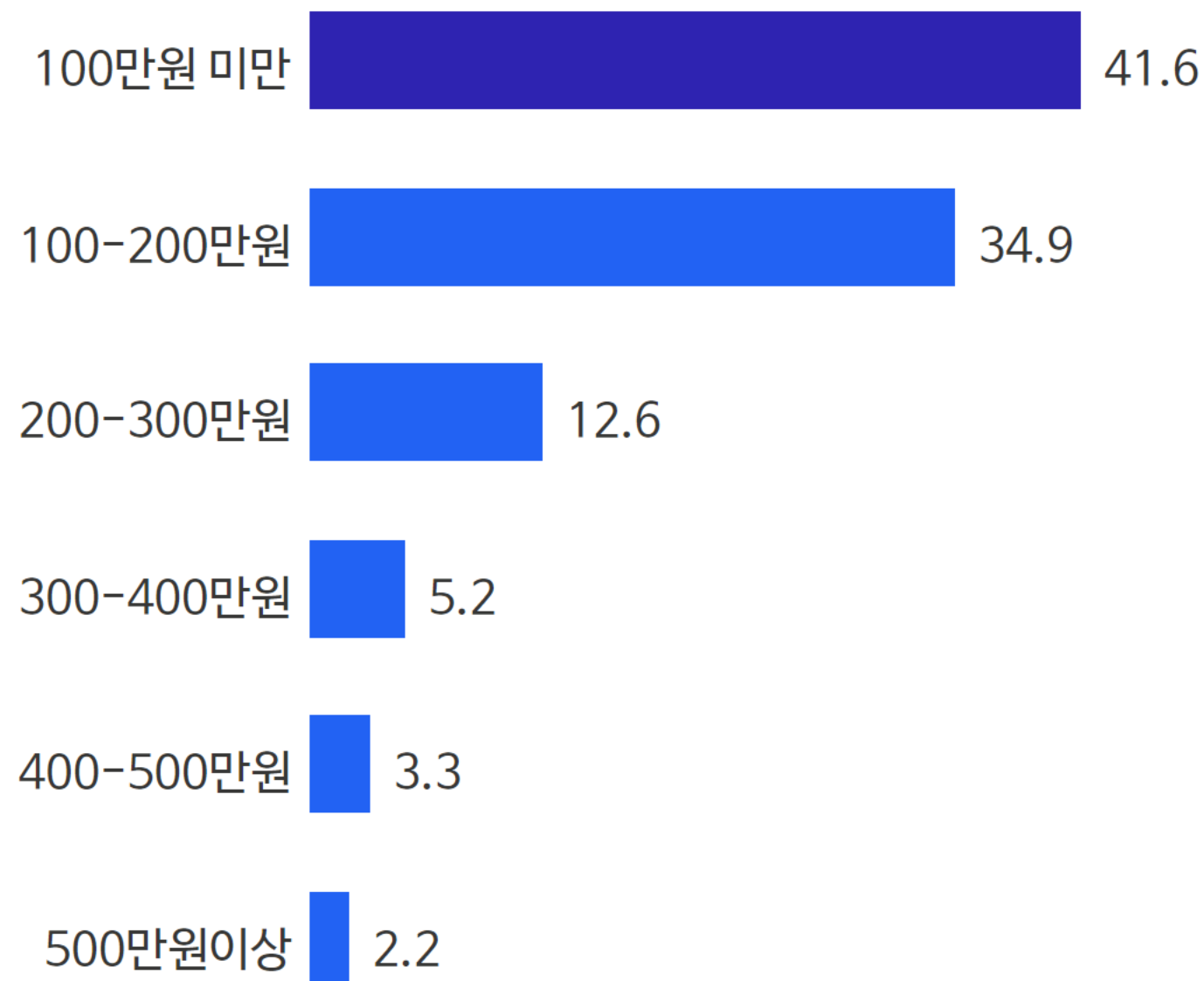


조사결과2

4060 신중년이 선호하는 명품 가격대는 '100만원 미만'이 41.6%로 가장 높게 응답되었으며, 이들이 명품을 쇼핑한 채널은 백화점 > 면세점 > 아울렛 > 명품쇼핑앱 순으로 높게 나타났다. 해당 채널에서 명품을 쇼핑하는 가장 큰 이유는 '정품 여부를 신뢰 할 수 있어서(61%)'로 나타났다.

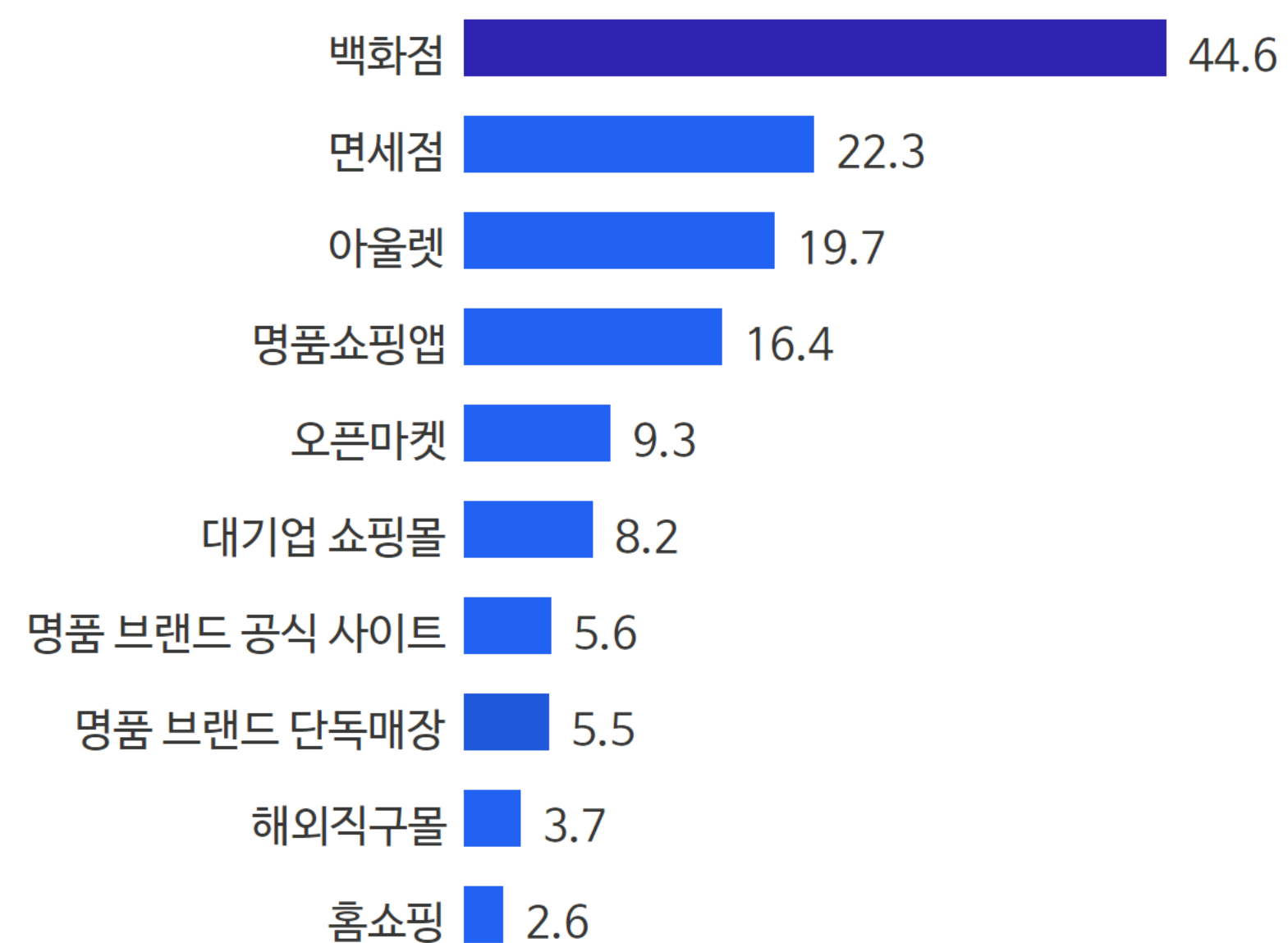
선호 명품 가격대

(Base: 1년 이내 명품구매 경험有, N=269, 단일응답, 단위: %)



최근 1년 이내 명품 쇼핑 채널

(Base: 1년 이내 명품구매 경험有, N=269, 복수응답, 단위: %)



해당 채널에서 명품 쇼핑 이유

(Base: 1년 이내 명품구매 경험有, N=269, 복수응답, 단위: %)



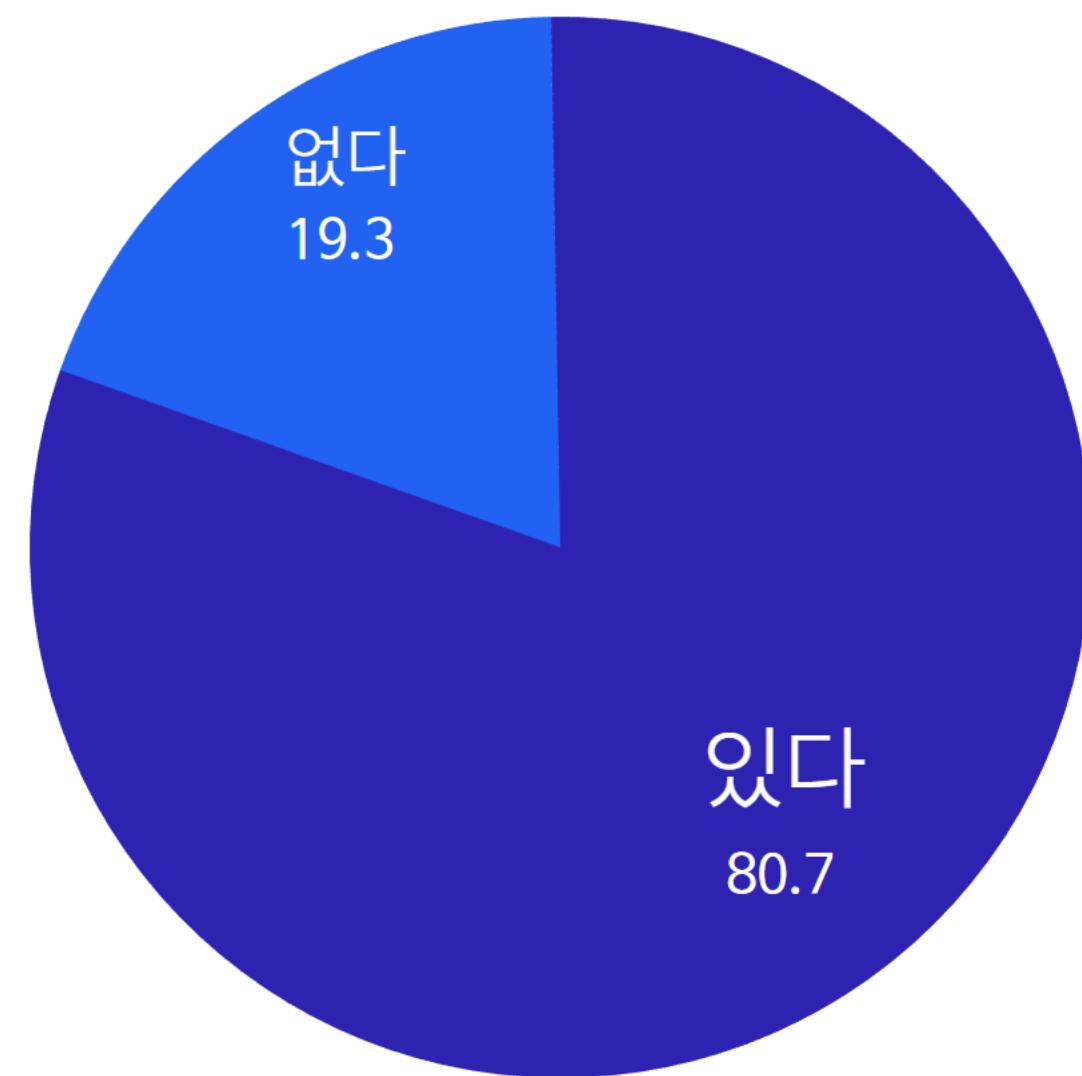
조사결과3

명품쇼핑앱을 이용한 경험이 있는 4060 신중년은 80.7%로 나타났다.

이용경험이 있는 명품쇼핑앱은 **발란 > 트렌비 > 머스트잇** 순으로 높게 나타났으며,
명품쇼핑앱을 이용하는 이유는 '**할인을 많이해서(40.1%)**'가 가장 높게 나타났다.

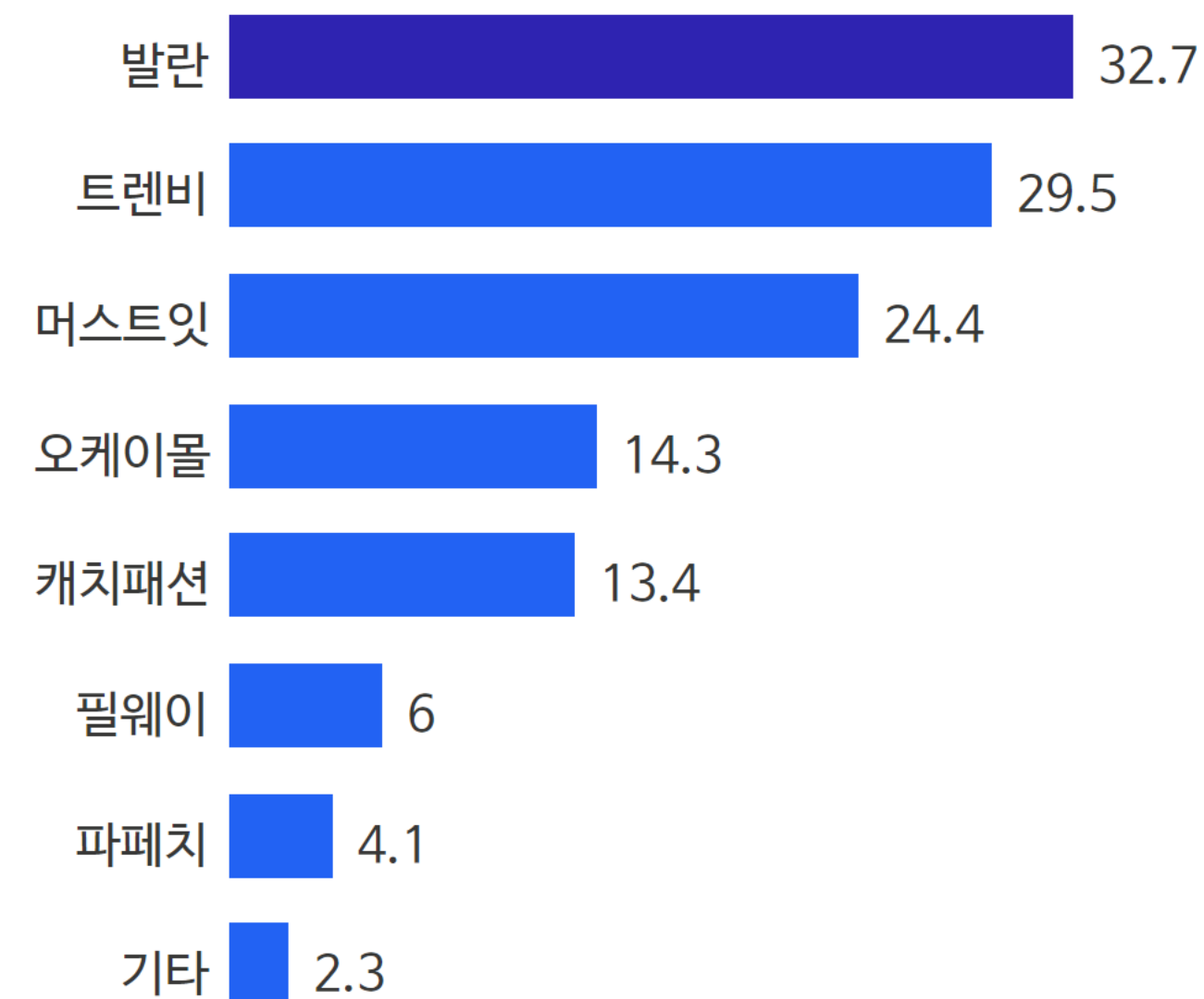
명품쇼핑앱 이용 경험여부

(Base: 1년 이내 명품구매 경험有, N=269, 단일응답, 단위: %)



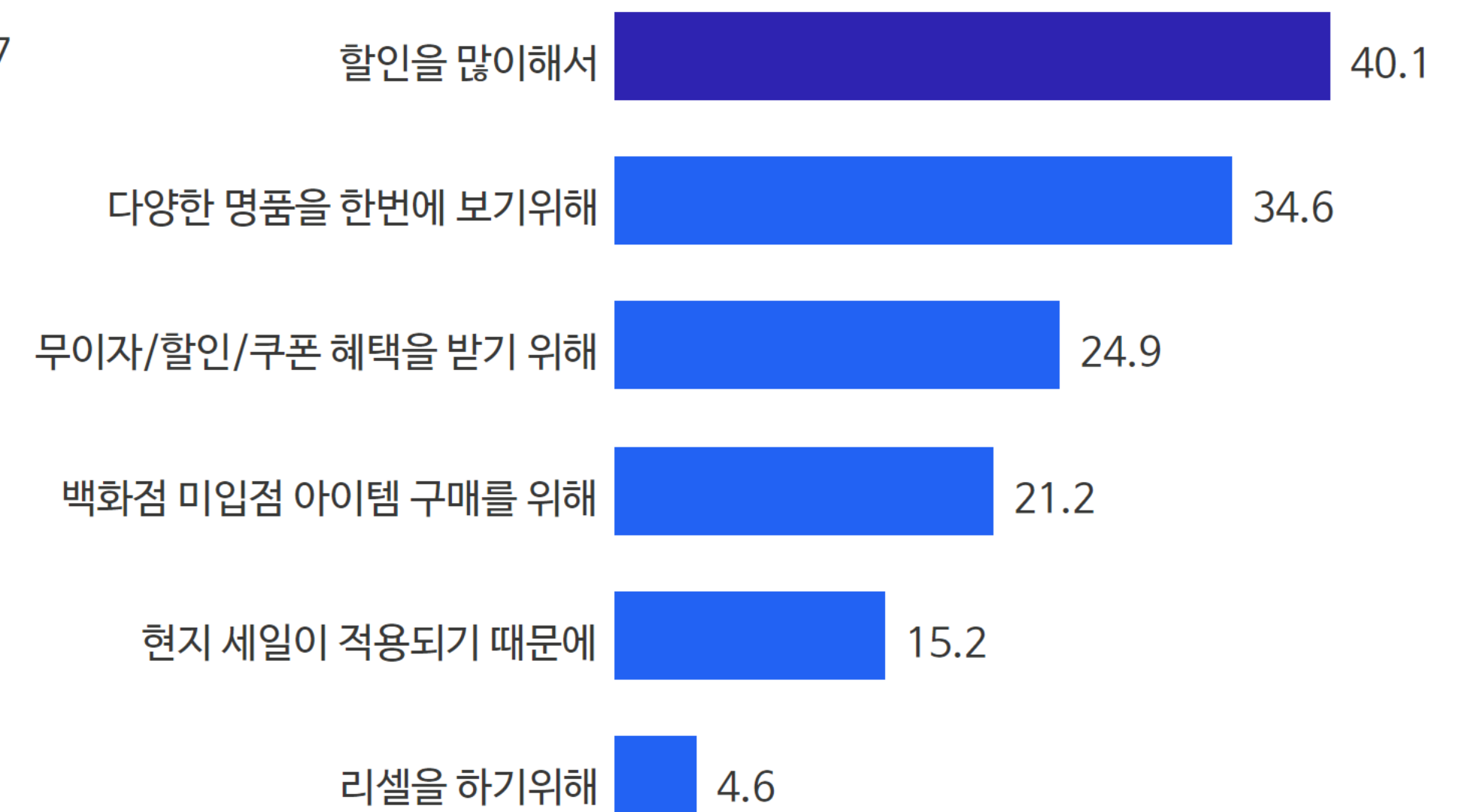
이용경험이 있는 명품쇼핑앱

(Base: 명품쇼핑앱 이용자, N=217, 복수응답, 단위: %)



명품쇼핑앱을 이용하는 이유

(Base: 명품쇼핑앱 이용자, N=217, 복수응답, 단위: %)

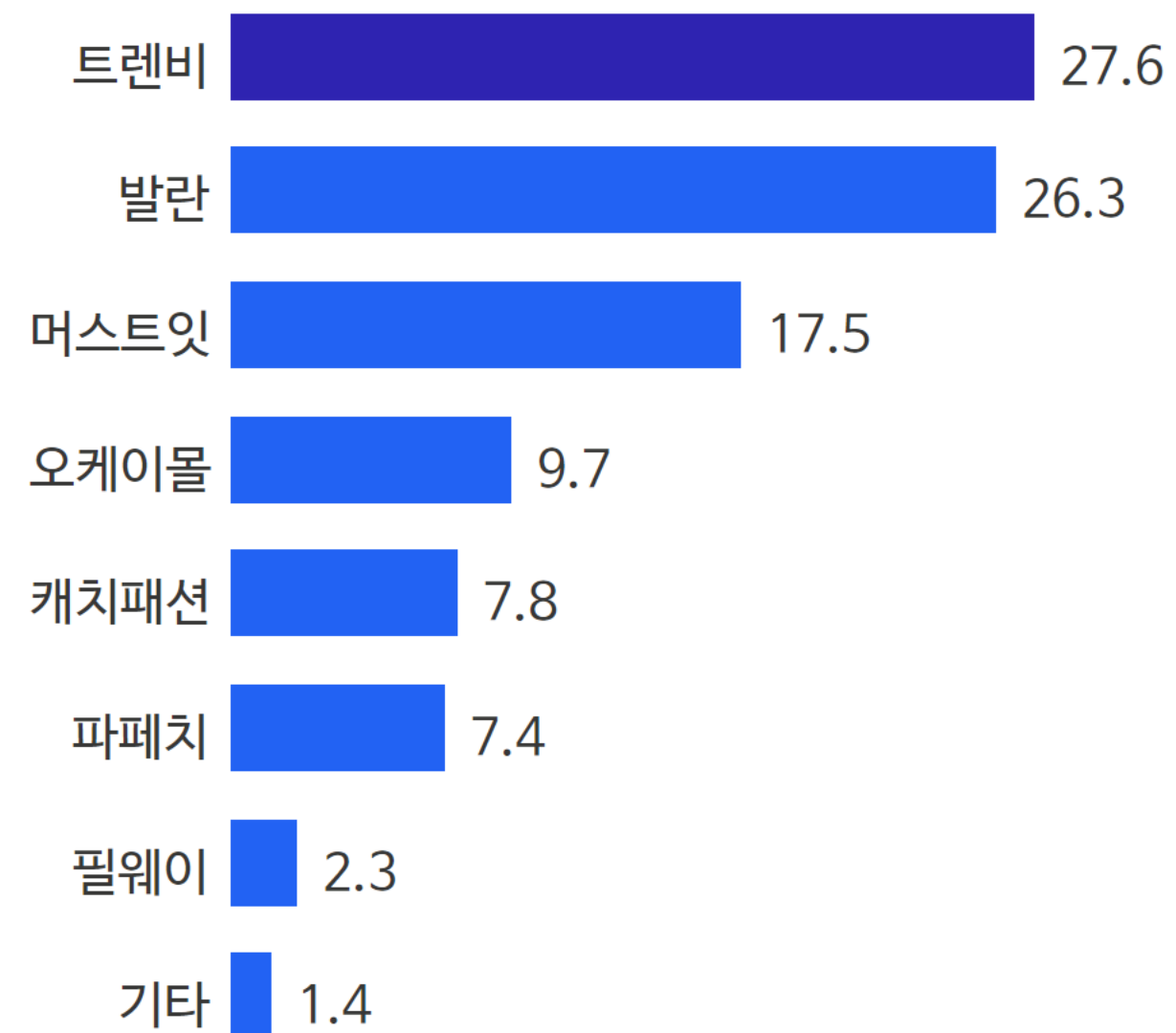


조사결과 4

가장 활발하게 이용하는 명품쇼핑앱 1위는 '트렌비'가 27.6% 2위 '발란'이 26.3%로 높게 나타났다.
그 이유로는 '제품이 다양해서(39.2%)', '브랜드가 다양해서(33.2%)' 등으로 높게 나타났다.

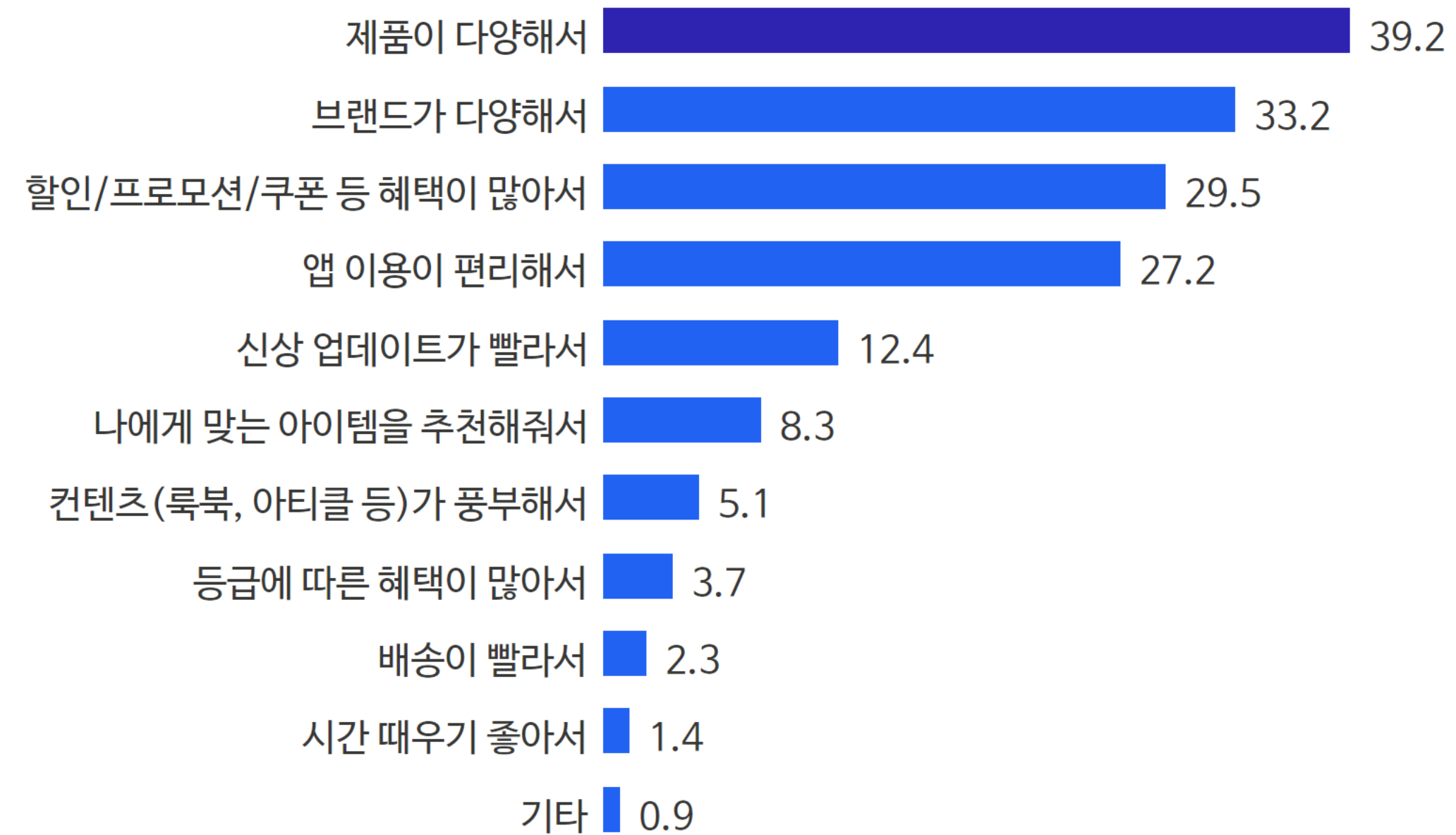
가장 활발하게 이용하는 명품쇼핑앱

(Base: 명품쇼핑앱 이용자, N=217, 단일응답, 단위: %)



그 이유는?

(Base: 명품쇼핑앱 이용자, N=217, 단일응답, 단위: %)



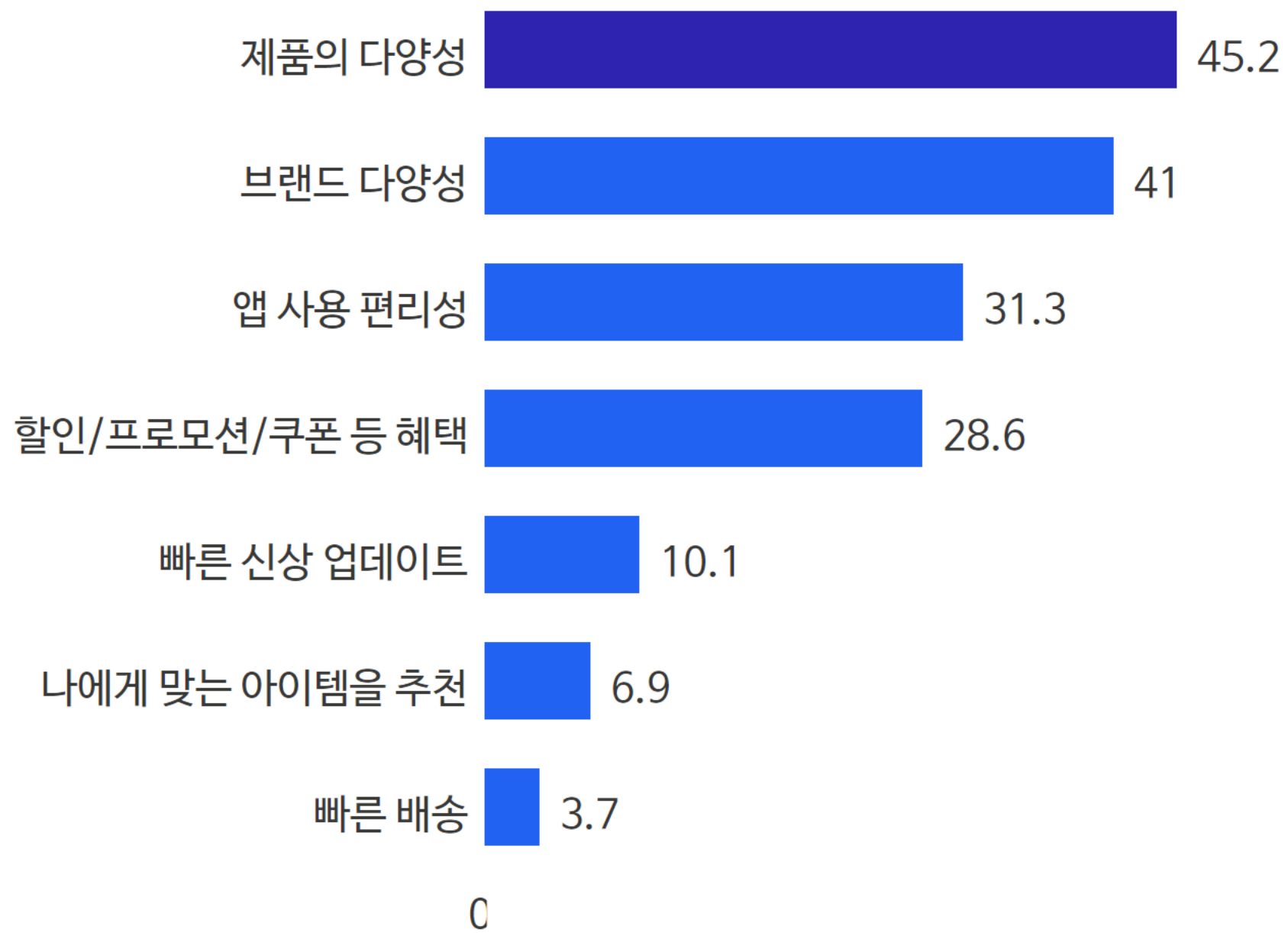
조사결과5

해당 명품쇼핑앱에서 **만족하는 요소 1위는 '제품의 다양성(45.2%)'**으로 가장 높게 나타났으며, **불만족 하는 요소로는 '가품에 대한 우려(33.2%)'**가 1위로 나타났다.

해당 명품쇼핑앱의 전반적인 만족도는 **전체의 55.7%**가 '만족'한다고 응답하였다.

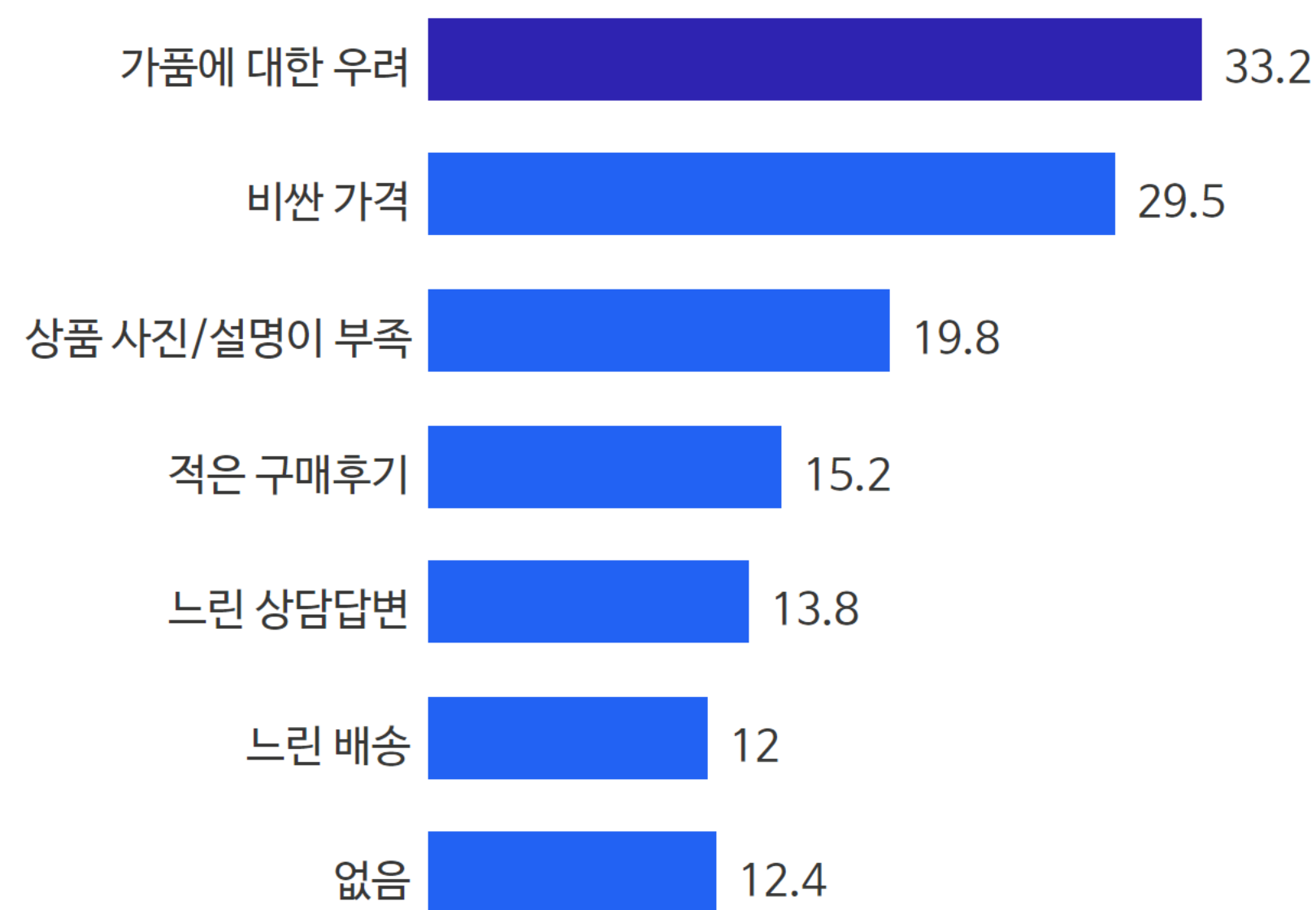
해당 명품쇼핑앱에서 '만족'하는 요소

(Base: 명품쇼핑앱 이용자, N=217, 복수응답, 단위: %)



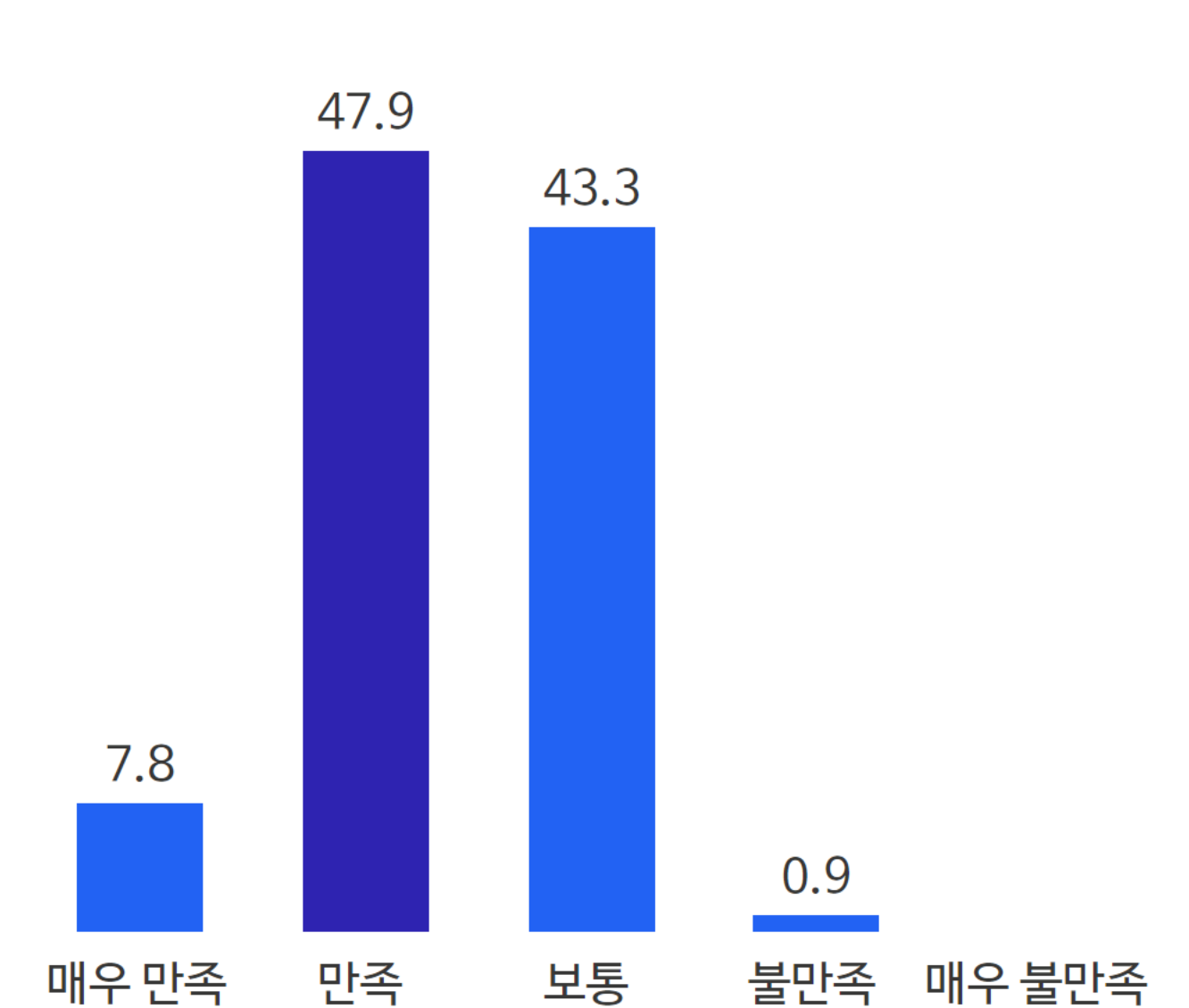
해당 명품쇼핑앱에서 '불만족' 하는 요소

(Base: 명품쇼핑앱 이용자, N=217, 복수응답, 단위: %)



해당 앱 전반적인 만족도

(Base: 명품쇼핑앱 이용자, N=217, 단일응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.iful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스